

Perspectivas del turismo de naturaleza: identificación de tendencias con potencial comercial

Enlace al artículo:

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14724049.2023.2178444>

Este artículo académico explora **tendencias emergentes en el turismo basado en la naturaleza**, utilizando **entrevistas a expertos** y **estudios de caso globales**. Su objetivo es demostrar cómo este segmento puede **apoyar tanto el desarrollo económico sostenible como la conservación de la biodiversidad**.

La **demanda de experiencias en la naturaleza** ha aumentado, especialmente tras la **pandemia de COVID-19**, debido a un mayor interés por los **espacios abiertos**, la **reducción de multitudes** y el **incremento de la conciencia ambiental**. Este cambio ha dado lugar al auge de **destinos menos conocidos**, lo que representa **nuevas oportunidades**, pero también requiere una **planificación cuidadosa**.

Las **principales tendencias** incluyen la **digitalización de las experiencias turísticas** (por ejemplo, **aplicaciones móviles y realidad aumentada**), el **turismo basado en comunidades locales** y el uso de **indicadores de sostenibilidad** en los procesos de planificación. Las **eco-certificaciones** también están ganando peso en la **toma de decisiones de los viajeros**.

Sin embargo, el artículo advierte que el **crecimiento descontrolado del turismo de naturaleza** podría conllevar **daños medioambientales**, **conflictos comunitarios** y **sobrecarga de infraestructuras**. Para mitigar estos riesgos, los autores recomiendan una **gobernanza local fuerte**, el establecimiento de **límites de visitantes** y la **diversificación de actividades** para reducir la presión sobre los ecosistemas.

En resumen, el artículo concluye que el **turismo basado en la naturaleza, bien gestionado**, ofrece una **vía valiosa para alinear el crecimiento turístico con los objetivos de sostenibilidad**, beneficiando tanto a **las personas como al planeta**.